



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Résultat opérationnel 2006 : 24,7 M€ (+ 42,7%)**

**Résultat net 2006 : 15,9 M€ (+ 43,2%)**

**Poursuite de l'extension du réseau en France et  
développement d'un réseau en Espagne**

Paris, le 23 avril 2007 :

Groupe VIAL, premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés audités pour l'exercice clos au 31 décembre 2006.

<i>En millions d'euros IFRS</i>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>Var. (%)</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	63,1	<b>87,8</b>	<b>+39,1%</b>
Marge brute	36,9	50,4	+36,5%
<i>Marge brute (% du CA)</i>	<i>58,6%</i>	<i>57,4%</i>	
<b>Excédent Brut d'Exploitation</b>	18,4	<b>25,6</b>	<b>+39,1%</b>
Résultat Opérationnel Courant	17,4	23,6	+35,6%
<i>Marge opérationnelle courante (% du CA)</i>	<i>27,6%</i>	<i>26,9%</i>	
<b>Résultat Opérationnel</b>	17,3	<b>24,7</b>	<b>+42,7%</b>
<i>Marge opérationnelle (% du CA)</i>	<i>27,4%</i>	<i>28,2%</i>	
<b>Résultat Net</b>	11,1	<b>15,9</b>	<b>+43,2%</b>
<i>Marge nette (% du CA)</i>	<i>17,6%</i>	<i>18,1%</i>	

## **Accélération de la croissance rentable**

Comme annoncé le 12 février dernier, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe VIAL pour l'exercice 2006 s'établit à 87,8 M€, soit une croissance de +39,1%, grâce à la montée en puissance des magasins acquis en 2005.

En 2006, le modèle du Groupe VIAL a démontré sa capacité à maîtriser sa croissance en conservant de solides marges.

En effet, grâce à une politique d'approvisionnement rigoureuse qui s'appuie sur 15 années d'expérience, la marge brute progresse de 36,5% et s'établit à 50,4 M€. Les charges d'exploitation restent également maîtrisées puisque l'Excédent Brut d'Exploitation progresse au même rythme que le chiffre d'affaires et s'établit à 25,6 M€.

Malgré les nombreuses ouvertures réalisées en 2006 et les 10 magasins acquis en 2005 qui pèsent sur la rentabilité court terme du Groupe, la marge opérationnelle courante ressort à 26,9%. Le résultat opérationnel bondit quant à lui de 42,7%.

Enfin, le résultat net s'établit à 15,9 M€, en hausse de 43,2%, faisant ressortir une marge nette de 18,1%, malgré la hausse du coût de l'endettement financier.

## **Structure financière saine**

Au 31 décembre 2006, les capitaux propres part du groupe sont de 61,0 M€. L'endettement financier net s'élève à 7,8 M€ (contre 34,3 M€ au 30 juin 2006), faisant ainsi ressortir un taux d'endettement net limité à 12,8% des capitaux propres.

La trésorerie et équivalents ressort à 41,6 M€, dont 31,4 M€ issus de l'augmentation de capital réalisée lors de l'introduction en bourse en décembre dernier.

La situation financière du Groupe VIAL reste donc dimensionnée pour financer le développement.

La forte augmentation du BFR, qui s'établit à 26,2 M€ au 31 décembre 2006, est liée à la constitution de stocks pour approvisionner les nouveaux magasins et faire face à l'accélération de la croissance du réseau, ainsi qu'à une hausse ponctuelle des créances d'exploitation.

## **Faits marquants depuis l'introduction en bourse**

Conformément à la stratégie annoncée en décembre 2006 lors de l'introduction en bourse, le Groupe VIAL a :

- Renforcé la notoriété et la visibilité de la marque Vial Menuiseries par la mise en œuvre d'une campagne publicitaire de sponsoring d'émissions de télévision sur des chaînes hertziennes à des heures de grande écoute. Les retombées ont été immédiates avec une forte hausse de la fréquentation du nouveau site et une augmentation significative des demandes de devis.
- Étendu son réseau de distribution par croissance externe et croissance organique. Les 12 magasins acquis en début d'année ont été intégrés en seulement 2 mois et ils devraient atteindre leur point mort d'ici 12 à 14 mois. Le réseau est désormais composé de 54 magasins : 52 en France et 2 en Espagne contre 40 magasins à fin octobre 2006.
- Amélioré la productivité et le taux d'utilisation de son outil de production.

## **Perspectives de développement**

Positionné sur un marché porteur à forte visibilité avec l'entrée en application des nouvelles réglementations thermiques sur les logements existants, et grâce à un modèle de distributeur fabricant intégré, le Groupe VIAL entend poursuivre le maillage du territoire français. En avance sur son plan de marche d'ouvertures de magasins, Groupe VIAL va continuer d'étendre son réseau de distribution tant par croissance organique qu'externe dans les zones où il est encore peu présent : région parisienne, Centre, Nord Ouest, ...

Le Groupe va également développer son réseau dans la péninsule ibérique en s'implantant dans le sud de l'Espagne (entre Valence et Malaga) après le succès rencontré par son magasin « test » situé près d'Alicante. Le Groupe VIAL étudie également le marché portugais.

**Jean-François Buigues, Directeur Administratif & Financier de Groupe VIAL conclut :**

« Les performances 2006 démontrent la pertinence de notre modèle et sa capacité à intégrer rapidement des acquisitions tout en maintenant la création de valeur. L'introduction en bourse a constitué un formidable accélérateur de notre croissance et de notre notoriété. Pour 2007, la priorité du Groupe est d'accélérer l'extension du réseau de distribution par croissance organique et externe, en rachetant des petits réseaux correspondant aux critères financiers et d'implantations du Groupe VIAL. Cette accélération du développement s'effectuera dans le cadre d'une gestion maîtrisée de nos marges brutes et de nos charges d'exploitation. »

**Prochain communiqué :**

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : 14 mai 2007 après la clôture des marchés**

**A propos de Groupe VIAL ([www.groupe-vial.com](http://www.groupe-vial.com))**

Coté sur le compartiment B d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Le groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, ses unités de production performantes et modernes, son vaste réseau de distribution de 54 magasins à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 2 situés en Espagne.

Le Groupe VIAL s'est imposé comme le premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount. Le Groupe VIAL a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 87,8 M€ (+39,1%), pour une marge opérationnelle de 28,2% et un résultat net de 15,9 M€ (+43,2%).

**Compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris**  
ISIN : FR0010340406 - Mnémonique : VIA  
Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**

**Contacts**

**Groupe VIAL**

Jean-François Buigues  
Directeur Administratif & Financier  
[investisseurs@groupe-vial.com](mailto:investisseurs@groupe-vial.com)

**NewCap.**

Communication Financière – Relations Investisseurs  
Steve Grobet / Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[vial@newcap.fr](mailto:vial@newcap.fr)

\* \* \* \* \*