



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Rapport financier semestriel narratif

**Paris, le 31 août 2007 :**

Groupe VIAL, premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, publie aujourd'hui le rapport financier narratif sur le premier semestre 2007, clos au 30 juin 2007.

#### **Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre**

Grâce au succès de l'introduction en bourse réalisée en décembre 2006, le Groupe VIAL s'est employé à déployer son modèle et à accélérer son développement au cours 1<sup>er</sup> semestre 2007 :

- Mise en œuvre d'une campagne publicitaire de sponsoring d'émissions de télévision sur des chaînes hertziennes à des heures de grande écoute pendant la période mars à juillet. Le media planning a permis de toucher une large tranche de la population et s'est immédiatement fait ressentir dans l'ensemble du réseau de magasins avec une hausse des demandes de devis. Cette campagne se poursuivra en septembre et octobre afin d'ancrer la marque Vial Menuiseries comme une référence du secteur auprès des consommateurs.
- Extension du réseau de distribution en France par croissance externe et croissance organique : 11 magasins à l'enseigne Batigro ont été acquis en février dans le nord est de la France et 2 magasins ont été développés en région parisienne. Le Groupe VIAL n'était jusqu'alors pas présent dans ces deux régions clés.
- Développement d'un réseau de distribution dans la péninsule ibérique : ouverture d'un deuxième magasin en Espagne et recherche d'opportunités au Portugal.
- Structuration du groupe avec la nomination de Monsieur Anthony REMY, jusqu'alors Directeur commercial et maintenu en place, en qualité de Directeur Général.
- Renforcement des départements approvisionnement, production et ressources humaines pour accompagner la croissance du réseau et améliorer la productivité des usines.
- Poursuite de recherches d'opportunités de création de magasins ou d'acquisition de petits réseaux dans les régions où le Groupe est encore peu présent.
- Mise en place d'un nouveau catalogue, avec des nouveautés, des exclusivités et des produits conservant un rapport qualité prix très performant.

## Situation financière du 1<sup>er</sup> semestre

Chiffre d'affaires (En millions d'euros) IFRS	2006	2007	Var. (%)
1 <sup>er</sup> trimestre	20,8	24,8	+18,9%
2 <sup>e</sup> trimestre	21,4	30,3	+41,6%
<b>Total</b>	42,2	55,1	+30,6%

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre ressort à 55,1 M€, en croissance de 30,6%, démontrant ainsi la montée en puissance opérationnelle des différents magasins ouverts au cours des deux dernières années et la solidité du Business Model, notamment en termes d'approvisionnement, de production et de ressources humaines. Malgré l'ouverture de 20 magasins en seulement 18 mois, pesant à court terme sur la rentabilité, la marge brute et les charges d'exploitation sont restées sous contrôle. Le 1<sup>er</sup> semestre 2007 enregistrera donc une nouvelle croissance du résultat opérationnel courant, du résultat opérationnel et du résultat net, qui devrait être inférieure au rythme de croissance du chiffre d'affaires en raison de l'accélération du développement.

## Perspectives de développement

Groupe VIAL poursuit actuellement l'extension de son réseau de distribution pour gagner des parts de marché, sur un secteur de l'équipement de la maison en forte expansion, et ainsi se positionner comme un acteur incontournable de la menuiserie industrielle.

Groupe VIAL entend également saisir toute opportunité de croissance externe, s'intégrant dans son modèle économique et permettant d'accroître la création de valeur pour ses actionnaires.

### Prochain communiqué :

**Résultats complets du 1<sup>er</sup> semestre 2007 : 30 octobre 2007 après la clôture des marchés**

### A propos de Groupe VIAL ([www.groupe-vial.com](http://www.groupe-vial.com))

Coté sur le compartiment B d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Le groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, ses unités de production performantes et modernes, son vaste réseau de distribution de 54 magasins à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 2 situés en Espagne.

Le Groupe VIAL s'est imposé comme le premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount. Le Groupe VIAL a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 87,8 M€ (+39,1%), pour une marge opérationnelle de 28,2% et un résultat net de 15,9 M€ (+43,2%).

**Compartiment B de l'Eurolist** d'Euronext Paris

ISIN : FR0010340406 - Mnémonique : VIA

Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**

## Contacts

### Groupe VIAL

Jean-François Buigues  
Directeur Administratif & Financier  
[investisseurs@groupe-vial.com](mailto:investisseurs@groupe-vial.com)

### NewCap.

Communication Financière – Relations Investisseurs  
Steve Grobet / Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[vial@newcap.fr](mailto:vial@newcap.fr)