



COMMUNIQUE DE PRESSE

Ouverture de 6 nouveaux magasins dont 1 en Espagne

Poursuite de la dynamique de développement par croissance organique : un réseau de 60 magasins

Paris, le 10 octobre 2007 :

Groupe VIAL, premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, annonce aujourd'hui l'extension de son réseau de distribution avec l'ouverture prochaine de 5 nouveaux magasins en France et 1 en Espagne.

- **France : 5 nouvelles implantations – un réseau de 57 magasins**

Conformément à sa stratégie, le Groupe VIAL poursuit son objectif de maillage de l'ensemble du territoire français avec l'ouverture de 5 nouveaux magasins, majoritairement situés dans l'Ouest de la France. Les 5 implantations sont localisées à :

- Agen (Lot et Garonne)
- Angers (Maine et Loire)
- Brive La Gaillarde (Corrèze)
- La Roche sur Yon (Vendée)
- Villefranche sur Saône (Rhône)

Ces magasins correspondent parfaitement aux critères d'implantation du modèle Groupe VIAL : des emplacements à proximité des nationales, d'une surface moyenne de 2.000 m² et des loyers modérés. L'ouverture de ces magasins devrait intervenir dans les prochaines semaines.

- **Espagne : 1 nouvelle implantation – un réseau de 3 magasins**

Conforté par le succès de ses 2 magasins, situés à Denia et Crevillente, le Groupe VIAL poursuit son implantation dans le sud de l'Espagne avec l'ouverture d'un troisième magasin dans la province d'Alicante, à Murcia.

- **Un réseau de 60 magasins : +50% en 1 an**

Le réseau de distribution est désormais composé de 60 magasins, dont 57 situés en France et 3 en Espagne. Ainsi, en moins d'un an, la capacité du réseau a progressé de 50%.

Le réseau français de 57 magasins à l'enseigne VIAL Menuiseries se présente comme suit :



Jean-François BUIGUES, Directeur Administratif & Financier de Groupe VIAL conclut :

«L'ouverture de ces 6 nouveaux magasins, par croissance organique, correspond à notre volonté, de maillage du territoire français et d'accélération du développement du réseau dans le Sud de l'Espagne. Ainsi, moins d'un an après l'introduction en bourse du Groupe VIAL, les équipes démontrent une nouvelle fois leur capacité à gérer croissance organique et croissance externe tout en assurant une solide rentabilité. Cette stratégie de développement va se poursuivre dans les prochains mois à un rythme soutenu. De plus, grâce aux 80 M€ levés lors de la récente émission d'obligations convertibles, le Groupe VIAL va pouvoir participer à la recomposition du secteur et saisir toute opportunité de croissance externe.»

Prochain communiqué :

Résultats 1^{er} semestre 2007 : 31 octobre 2007 après la clôture des marchés

Ne pas distribuer directement ou indirectement aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ni au Japon.

A propos de Groupe VIAL (www.groupe-vial.com)

Coté sur le compartiment B d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Le groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, ses unités de production performantes et modernes, son vaste réseau de distribution de 54 magasins à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 2 situés en Espagne.

Le Groupe VIAL s'est imposé comme le premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount. Le Groupe VIAL a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 87,8 M€ (+39,1%), pour une marge opérationnelle de 28,2% et un résultat net de 15,9 M€ (+43,2%).

Site commercial : www.vial-menuiseries.com

Compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris
ISIN : FR0010340406 - Mnémonique : VIA
Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**

Contacts

Groupe VIAL

Jean-François Buigues
Directeur Administratif & Financier
investisseurs@groupe-vial.com

NewCap.

Communication Financière – Relations Investisseurs
Steve Grobet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
vial@newcap.fr

* * * * *