



COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats semestriels 2007 : confirmation du modèle rentable dans un contexte d'expansion du réseau

Nouvelle progression de la marge opérationnelle courante à 25,8%

Résultat net S1 2007 : 9,3 M€(+ 19,2%)

Paris, le 30 octobre 2007 : Groupe VIAL, premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2007, clos au 30 juin 2007.

<i>En millions d'euros IFRS</i>	S1 2006	S1 2007	Var. (%)
Chiffre d'affaires	42,2	55,1	+30,6%
Marge brute	23,7	34,7	+46,4%
<i>Marge brute (% du CA)</i>	56,2%	63,0%	
Excédent Brut d'Exploitation	11,6	15,3	+31,9%
Résultat Opérationnel Courant	10,5	14,2	+35,2%
<i>Marge opérationnelle courante (% du CA)</i>	24,9%	25,8%	
Résultat Opérationnel	11,6	14,5	+25,0%
<i>Marge opérationnelle (% du CA)</i>	27,5%	26,3%	
Résultat Net	7,8	9,3	+19,2%
<i>Marge nette (% du CA)</i>	18,5%	16,9%	

Les comptes semestriels détaillés sont disponibles dans la rubrique Documentation du site Groupe Vial : www.groupe-vial.com

Maintien de la rentabilité dans un contexte de fort développement

Comme annoncé le 6 août dernier, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe VIAL pour le premier semestre 2007 s'établit à 55,1 M€, soit une croissance toujours soutenue de +30,6%, avec notamment la montée en puissance des magasins ouverts en 2005 et 2006 et l'intégration réussie du réseau Batigro, acquis en février 2007.

La marge brute (en % du chiffre d'affaires) progresse de près de 7 points entre le 1^{er} semestre 2006 et le 1^{er} semestre 2007 pour désormais représenter 63% du chiffre d'affaires. Cette performance résulte de la poursuite d'une politique d'achat adaptée dans un contexte haussier du coût des matières premières. Le Groupe VIAL bénéficie en effet de plus de 15 ans d'expérience dans le sourcing qui lui permet de se prémunir contre la hausse des matières premières.

Malgré l'intégration des 11 magasins Batigro au 1^{er} semestre 2007 qui pèsent sur la rentabilité à court terme, la marge opérationnelle courante progresse de 0.9 point, pour s'établir à 25,8% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2007.

Une solide structure financière

Au 30 juin 2007, les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 70,2 M€. L'endettement financier net atteint 30,2 M€ au 30 juin 2007, soit un taux d'endettement net de 43% des capitaux propres. La trésorerie et équivalents ressort à 18,8 M€.

Après prise en compte de l'émission d'obligations convertibles réalisée en octobre 2007 pour un montant de 80 M€, le taux d'endettement net à ce jour est largement négatif.

Le besoin en fonds de roulement au 30 juin 2007 s'établit à 61,7 M€. Ce niveau de BFR correspond à une volonté délibérée de Groupe VIAL de relever le niveau de ses stocks qui s'établit à 65,7 M€. Cette hausse des stocks correspond à une décision stratégique du Groupe pour se préserver contre la hausse future des matières premières.

Une expansion rapide et efficiente du réseau de distribution

Depuis le début de l'année 2007, Groupe VIAL a accru son réseau de distribution de 18 magasins en France, tant par croissance externe (acquisition du réseau Batigro) que par croissance organique. Le groupe a notamment privilégié les régions dans lesquelles il était le moins présent : Est et Ouest de la France et Région Parisienne. Le réseau français est désormais constitué de 57 magasins, soit une augmentation de plus de la moitié du réseau en 9 mois).

En Espagne, la stratégie de déploiement se poursuit avec désormais 3 magasins contre 1 fin 2006. Avec un réseau total de 60 magasins à fin octobre 2007, le Groupe VIAL est donc en avance sur son plan de développement initial, présenté lors de son introduction en bourse qui prévoyait 52 magasins à fin 2007.

Cette expansion du réseau de distribution a été menée parallèlement au développement nécessaire des autres départements - sourcing, production et logistique - qui ont réussi à soutenir le changement de taille rapide du Groupe.

Perspectives de développement

Le marché sur lequel évolue le Groupe VIAL bénéficie toujours d'un fort potentiel de croissance et surtout d'une forte visibilité à long terme liée à la rénovation du parc de logement existant, rénovation elle-même soutenue par les récentes mesures annoncées lors du « Grenelle de l'Environnement ».

Dans ce contexte, le Groupe VIAL entend maintenir un rythme soutenu d'ouvertures de magasins tant en France qu'en Espagne. L'étude d'une implantation sur le marché portugais se poursuit.

Enfin, suite à l'émission d'obligations convertibles de 80 M€ opérée en septembre 2007, Groupe VIAL entend participer activement au mouvement de concentration du secteur et reste à l'écoute de toute opportunité de croissance externe, correspondant au modèle de développement du Groupe.

Jean-François Buigues, Directeur Administratif & Financier de Groupe VIAL conclut :

« La solidité des résultats du 1^{er} semestre démontre la capacité de Groupe VIAL à gérer de manière rentable une expansion rapide de son réseau de distribution. En dépit de l'impact des ouvertures de magasins sur la rentabilité à court terme, la politique d'approvisionnement, la productivité et la flexibilité de notre outil de production ainsi que la reconnaissance de notre école de formation, nous permettent d'envisager le maintien de marges élevées. »

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2007 : 8 novembre 2007 après la clôture des marchés

A propos de Groupe VIAL (www.groupe-vial.com)

Coté sur le compartiment B d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Le groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, ses unités de production performantes et modernes, son vaste réseau de distribution de 60 magasins à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 3 situés en Espagne.

Le Groupe VIAL s'est imposé comme le premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount. Le Groupe VIAL a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 87,8 M€ (+39,1%), pour une marge opérationnelle de 28,2% et un résultat net de 15,9 M€ (+43,2%).

Site commercial : www.vial-menuiseries.com

Compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris
ISIN : FR0010340406 - Mnémonique : VIA
Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**

Contacts

Groupe VIAL

Jean-François Buigues
Directeur Administratif & Financier
investisseurs@groupe-vial.com

NewCap.

Communication Financière – Relations Investisseurs
Steve Grobet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
vial@newcap.fr